Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Финансовая Академия РоФина»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: ознакомительный

Возраст обучающихся: 6-7 лет

Срок реализации программы: 4 месяца

Автор-составитель программы:

Русакова Наталия Михайловна,

Воспитатель, педагог дополнительного образования

Москва – 2023

Раздел 1. Пояснительная записка (характеристика программы)

1.1. Программа **социально-гуманитарной направленности** «Финансовая Академия РоФина» разработана с целью содействия финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создания необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности и направлена на реализацию федерального государственного образовательного стандарта.

1.2. **Уровень освоения программы** ознакомительный.

1.3. **Актуальность и педагогическая целесообразность программы**

Обучение основам финансовой грамотности в детском саду является актуальным, так как создает условия для развития личности ребенка. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет дошкольникам применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе. При этом нужно учитывать, что сегодняшние дошкольники – это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитываем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни и в частности о финансово-экономических отношениях. Деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие.

Сегодня каждый понимает, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной грамотности молодого поколения. Ребёнок-дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но вместе с педагогами и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретёт доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Детям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) тоже интересна эта тема. Финансовая грамотность – это не только умение распределять деньги и ходить в магазин, это, прежде всего, необходимая социализация детей с ограниченными возможностями. Поэтому выработка полезных привычек в сфере финансов, начиная с дошкольного возраста, поможет избежать таким детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Программа «Финансовая Академия РоФина» подходит для детей подготовительной к школе группы с ТНР. В программе систематизированы средства и методы обучения финансовой грамотности дошкольников, обосновано использование разных видов деятельности. В реализации программы используются новые формы развивающего обучения, при которых синтезируются элементы познавательного, игрового, поискового и учебного взаимодействия, которые диктуют современные требования к дошкольному образованию. Одно из ее преимуществ - игровая составляющая. Знакомство детей с финансовой азбукой проходит в игровой форме.

1.4. **Отличительные особенности программы.** Данная программа составлена на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности».

Программа дополнительного образования носит инновационный характер, так как приобщает детей к экономической сфере человеческой деятельности.

2. Цель и задачи программы.

2.1. Цель: формирование основ финансовой грамотности.

2.2. Задачи программы

Учебные:

- Формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий;
- Формировать представления о разнообразии товаров и их классификации;
- Познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей;
- Познакомить детей с понятием «бюджет», с тем из чего он складывается;
- Дать представление о рекламе, ее назначении.

Развивающие:

- Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- Поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- Развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- Учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- Учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется);
- Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- Дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора.

Воспитательные:

- Способствовать воспитанию уважительного отношения к любому виду человеческой деятельности и ее результату;
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях: планирование расходов в соответствии с бюджетом, распределение бюджета;
- Воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим миром вещей, бережного отношения к ним;
- Воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистичных и альтруистических потребностей.

3. Категория обучающихся.

3.1. Программа разработана для воспитанников 6-7 лет. Зачисление осуществляется при желании ребенка по заявлению его родителей (законных представителей).

4. Срок реализации программы.

4.1. Срок реализации программы: 4 месяца (15 часов).

5. Формы организации образовательной деятельности и режим занятий.

5.1. Занятия проводятся в разновозрастных группах, численный состав группы – 15 человек.

5.2. Режим занятий:

Программа рассчитана на 15 занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительность каждого 1 академический час (45 минут), с установленными перерывами в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14.

6. Планируемые результаты освоения программы.

6.1. Результаты освоения программы

Предметные результаты:

Воспитанники будут знать:

- Разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- Российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- Несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- Разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия.

Воспитанники будут уметь:

- Адекватно употреблять в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- Понимать суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- Объяснять различие понятий благополучия, счастья и достатка;

Личностные результаты:

- Адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- Замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- Переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;

6.2. Результаты воспитывающей деятельности:

- Любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- Сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- Проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- С удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

6.3. Результаты развивающей деятельности

- Проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- Бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- Следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- С удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность.

Раздел 2. Содержание программы.

2.1. Учебно-тематический план.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Вводный	1	1	0	предварительный мониторинг
2	Труд и товар	6	3	3	беседы, диалог, наблюдения, игровые упражнения
3	Деньги	4	2	2	беседы, диалог, наблюдения, игровые упражнения
4	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.	2	1	1	беседы, диалог, наблюдения, игровые упражнения
5	Полезные экономические навыки и привычки в быту	2	1	1	беседы, диалог, наблюдения, игровые упражнения, викторина (итоговый мониторинг)
Итого:		15	8	7	

2.2. Содержание учебно-тематического плана.

Название раздела	Цель	Количество часов
Раздел 1. Вводный		1
Тема 1.1 «Знакомство с роботом РоФиноМ».	Цель: познакомить детей с персонажем РоФин, мотивировать на получение новых знаний (викторина на оценку уровня финансовой грамотности детей)	1
Раздел 2. Труд и товар		6
Тема 2.1 (теория) «Зачем люди ходят на работу»	Цель: Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.	1
Тема 2.2 (практика) «Зачем люди ходят на работу». Игровая деятельность по теме	Цель: в игровой форме закреплять знания, полученные на теоретическом занятии.	1
Тема 2.3 (теория) «Город профессий»	Цель: Формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий.	1
Тема 2.4 (практика) «Город профессий». Игровая деятельность по теме (игра «Калейдоскоп профессий»)	Цель: в игровой форме закреплять знания, полученные на теоретическом занятии.	1
Тема 2.5 (теория) «Товар»	Цель: Формировать представления о разнообразии товаров и их классификации; Способствовать воспитанию уважительного отношения к любому виду человеческой деятельности и ее результату.	1
Тема 2.6 (практика) «Товар». Игровая деятельность по теме	Цель: в игровой форме закреплять знания, полученные на теоретическом занятии.	1
Раздел 3. Деньги		4
Тема 3.1 (теория) «Деньги»	Цель: Познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; Воспитывать начала разумного	1

	поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами; Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.	
Тема 3.2 (практика) «Деньги». Игровая деятельность по теме (игра «За покупками»)	Цель: в игровой форме закреплять знания, полученные на теоретическом занятии.	1
Тема 3.3 (теория) «Семейный бюджет»	Цель: Познакомить детей с понятием «бюджет», с тем из чего он складывается; Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях: планирование расходов в соответствии с бюджетом, распределение бюджета.	1
Тема 3.4 (практика) «Семейный бюджет». Игровая деятельность по теме (игра «Семейный бюджет»)	Цель: в игровой форме закреплять знания, полученные на теоретическом занятии.	1
Раздел 4. Реклама		2
Тема 4.1 (теория) «Всё о рекламе»	Цель: Дать представление о рекламе, ее назначении; Поощрять объективное отношение детей к рекламе; Развивать у детей способность различать рекламные уловки; Учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; Учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).	1
Тема 4.2 (практика) «Всё о рекламе». Игровая деятельность по теме (игра «Реклама»)	Цель: в игровой форме закреплять знания, полученные на теоретическом занятии.	1
Раздел 5. Полезные экономические навыки и привычки в быту		2
Тема 5.1 (теория) «Учусь экономить»	Цель: Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; Воспитывать у	1

	детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим миром вещей, бережного отношения к ним; Воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистичных и альтруистических потребностей; Дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора.	
Тема 5.2 (практика) «Учусь экономить». Итоговая викторина.	Цель: в игровой форме закреплять знания, полученные на теоретическом занятии.	1
Итого:		15

2.3. Календарно-тематическое планирование

Занятие 1 «Знакомство с роботом РоФином»

Цель: познакомить детей с персонажем РоФином, мотивировать на получение новых знаний.

- Викторина на оценку уровня финансовой грамотности детей.

Раздел «Труд и товар»

Занятие 2 (теория) «Зачем люди ходят на работу»

- Просмотр мультфильма «Работа и зарплата» («Уроки тетушки Совы» выпуск 6);
- Беседа «Зачем люди ходят на работу»;
- Художественное слово: пословицы и поговорки о труде.

Занятие 3 (практика) «Зачем люди ходят на работу»

- Игра «Детский сад будущего» (авторы: Дасаева Д.Т., Зубова Н.Е., Шанина Е.А., Корниенко Н.А.)

Цель: закреплять у детей представления об общественной значимости труда.

Занятие 4 (теория) «Город профессий»

- Просмотр мультфильма «Мир профессий глазами детей. Виды профессий»;
- Беседа «Все профессии важны»;
- Художественное слово: стихотворения и загадки о профессиях.

Занятие 5 (практика) «Город профессий»

- Игра «Калейдоскоп профессий» (авторы: Дасаева Д.Т., Зубова Н.Е., Шанина Е.А., Корниенко Н.А.)

Цель: расширять представления детей о разных профессиях.

Занятие 6 (теория) «Товар»

- Просмотр мультфильма «Цена и ценные вещи» («Уроки тетушки Совы» выпуск 2);
- Беседа «Такие разные товары»;
- Художественное слово: стихотворения и загадки о товарах.

Занятие 7 (практика) «Товар»

- Игра «За покупками» (авторы: Русакова Н.М., Рожкова Н.Н., Мисанюк Н.А.)

Цель: Закреплять умение детей выбирать товар по необходимости и соотносить количество имеющихся денег со стоимостью товара.

Раздел «Деньги»

Занятие 8 (теория) «Деньги»

- Просмотр мультфильма «Что такое деньги» («Уроки тетушки Совы» выпуск 1);
- Беседа «Деньги-помощники»;
- Художественное слово: П.К.Федоренко, Л.М.Хайлов «История денег».

Занятие 9 (практика) «Деньги»

- Игра-лото «Деньги стран мира» (автор: Добрынина Н.Н.)
- Цель: закреплять представления детей о деньгах разных стран.

Занятие 10 (теория) «Семейный бюджет»

- Просмотр мультфильма «Семейный бюджет» («Уроки тетушки Совы» выпуск 3);
- Беседа «Семейный бюджет».

Занятие 11 (практика) «Семейный бюджет»

- Игра «Семейный бюджет» (автор: Шоева Н.А., Березуцкая Л.Ю.)

Цель: закреплять представления детей о рациональном планировании и распределении семейного бюджета.

Раздел «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

Занятие 12 (теория) «Всё о рекламе»

- Беседа «Всё о рекламе»;
- Художественное слово: С.Михалков «Как старик корову продавал».

Занятие 13 (практика) «Всё о рекламе»

- Игра «Реклама: желания и возможности» (автор: Русакова Н.М.)

Цель: способствовать формированию правильного восприятия рекламы.

Раздел «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

Занятие 14 (теория) «Учусь экономить»

- Просмотр мультфильма «Умение экономить» («Уроки тетушки Совы» выпуск 5);
- Беседа «Тратим с умом».

Занятие 15 (практика) «Учусь экономить»

- Итоговая викторина.

Раздел 3. Формы и виды контроля и оценочные материалы

Формы контроля: контрольно-диагностические: беседы, диалог, наблюдения, игровые упражнения.

Формы аттестации — проводится мониторинг на начало и конец курса.

В программе разработан механизм диагностики качества образовательного процесса, который позволяет отследить уровень освоения воспитанниками теоретической и практической части программы, динамику роста знаний, умений и навыков. С этой целью используются авторская викторина.

Оценочные материалы по достижению детьми планируемых результатов по программе:

Уровни сформированности экономической грамотности детей дошкольного возраста:

Разделы	Уровни развития	
	Средний	Высокий
Труд и товар	Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин; Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);	Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой); В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность; Любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; Бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.); Следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна; С удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость; проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.); Замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам.
Деньги	Знают российские деньги.	Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; Понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии).
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и	Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение.	Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы

возможности.		воздействия; Умеют отличать собственные потребности от навязанных рекламой.
Полезные экономические навыки и привычки в быту	Знают, что нужно и полезно экономить, бережно относиться к вещам.	В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность; Бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.); Следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна.

Виды контроля:

- предварительный – проводится в начале реализации программы, с целью проверки знаний воспитанников;
- текущий-отслеживание активности детей в выполнении ими практических работ;
- итоговый- по результатам освоения программы.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

Рекомендуемая литература

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция /

Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005 28 с.

2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017 № 8 С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995 № 9
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015 С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005 256 с.

Интернет-ресурсы

1. www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
2. fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
3. минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
4. вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Друзья с финансами»

4.2. Материально-технические условия реализации программы.

1. Отдельный кабинет
2. Учебно-методический комплект программы
3. Оснащение предметно-развивающей среды

Кадровое обеспечение программы.

Программа может быть реализована одним педагогом дополнительного образования, имеющим педагогическое образование и прошедшим предварительную подготовку (курсы повышения квалификации).